

# 流量主业务详解

## 功能概述

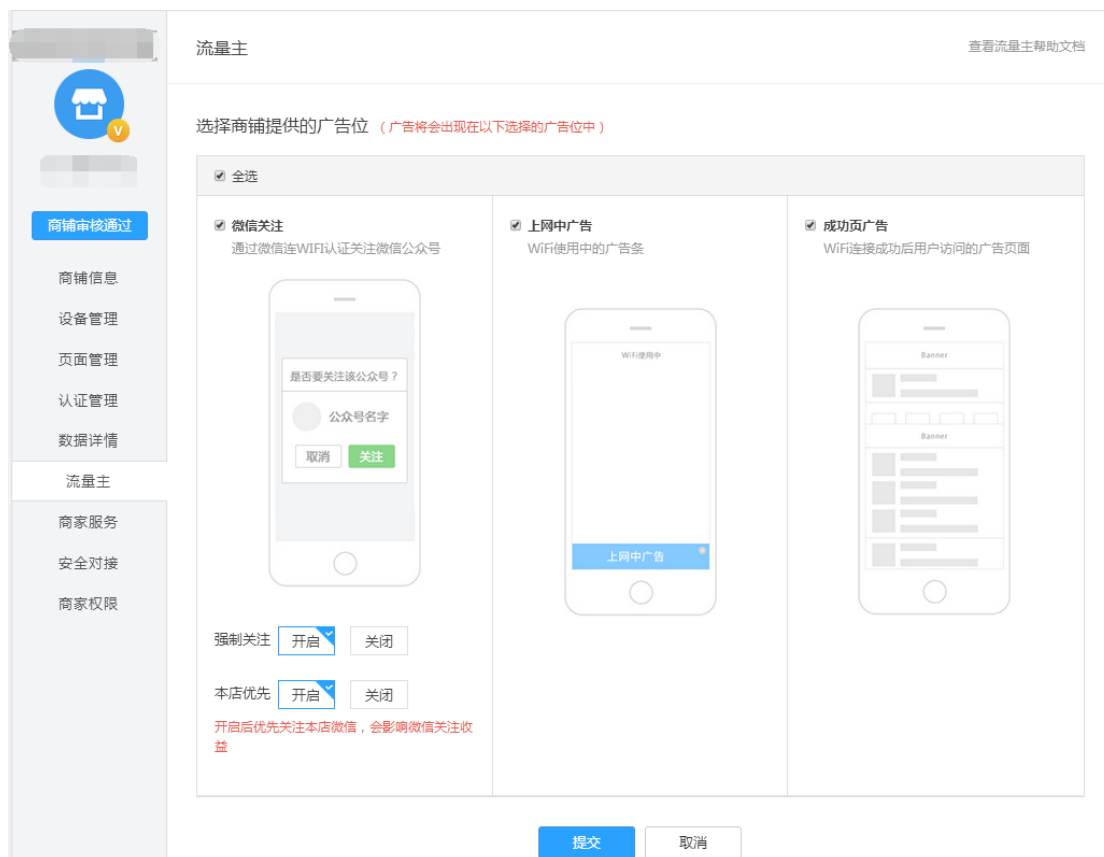
商业 WiFi 运营者可以通过小博无线运营平台的流量变现功能,开通流量主,获取广告收益。

## 功能特色

- 灵活支配、增加收益
- 使用流量变现功能,在不影响原有运营和广告投放的基础上,您可以通过小博无线广告平台开通不同的广告位进行广告投放,这些广告所获收益即可成为您的额外收益!
- 业务具备高自主性和灵活性,可以打开和关闭广告位;
- 节省人力,无需亲自寻找广告主,也能进行广告投放;
- 数据展示清晰透明,收益更直观,每日收益一目了然;
- 多种展现形式、不同位置的广告位可供选择,可根据实际情况进行挑选,避免对原有广告投放造成影响。

## 一键开通

在运营平台-商铺管理-流量主配置页面内,勾选对应广告位即可开通



## 1. 微信关注

微信关注业务是利用商铺现有资源进行微信公众号推广的业务。

商铺认证方式选择微信认证时，建议大家采用以下配置方式：

- “强制关注”开启、“本店优先”开启”

优先保证用户认证时关注“本店微信公众号”认证上网；

已关注本店公众号的用户，认证时则关注“流量主微信公众号”；

已经关注本店公众号的用户会关注推广的公众号，合理利用自己的wifi资源营销赚钱两不误。

- “强制关注”开启、“本店优先”关闭”

认证用户优先关注“流量主微信公众号”；

当流量主未推广公众号时，认证方式切换为商铺配置认证方式

(商铺本身开启微信认证，则关注“本店微信公众号”上网)；

## 2.上网中广告

用户通过浏览器上网过程中，会在网页底部出现随机广告展示。

(高级商铺可自行编辑底部广告进行投放)

## 3.成功页面广告

开启后，认证成功页面将自动使用流量主成功页面。

## 收益统计

特点：核算精准、数据详细。

商铺流量主统计：可查看每天商铺开放的广告收益明细

高级商铺 V

投放中广告位：上网中广告 成功页广告 微信关注

[编辑](#)

全部 (所有广告)

7日

14日

30日

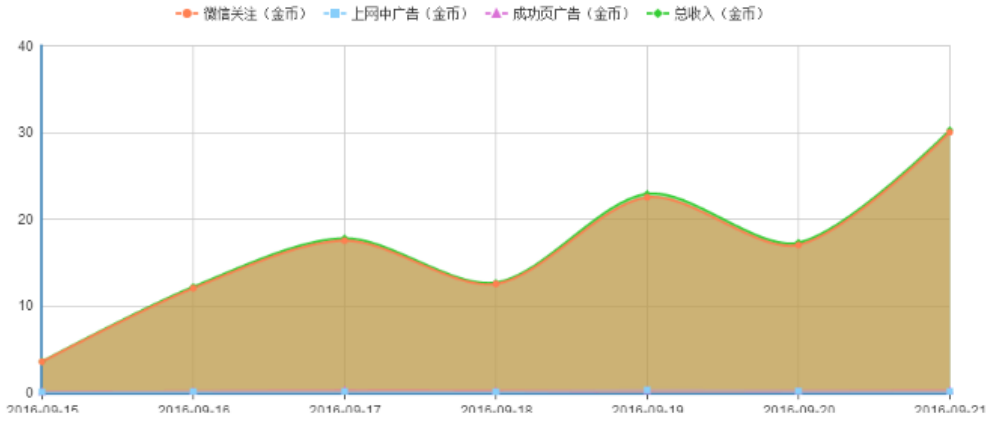
2016-09-15至 2016-09-21

微信关注 (金币)  
**115.000**

上网中广告 (金币)  
**0.704**

成功页广告 (金币)  
**0.879**

总收入 (金币)  
**116.583**

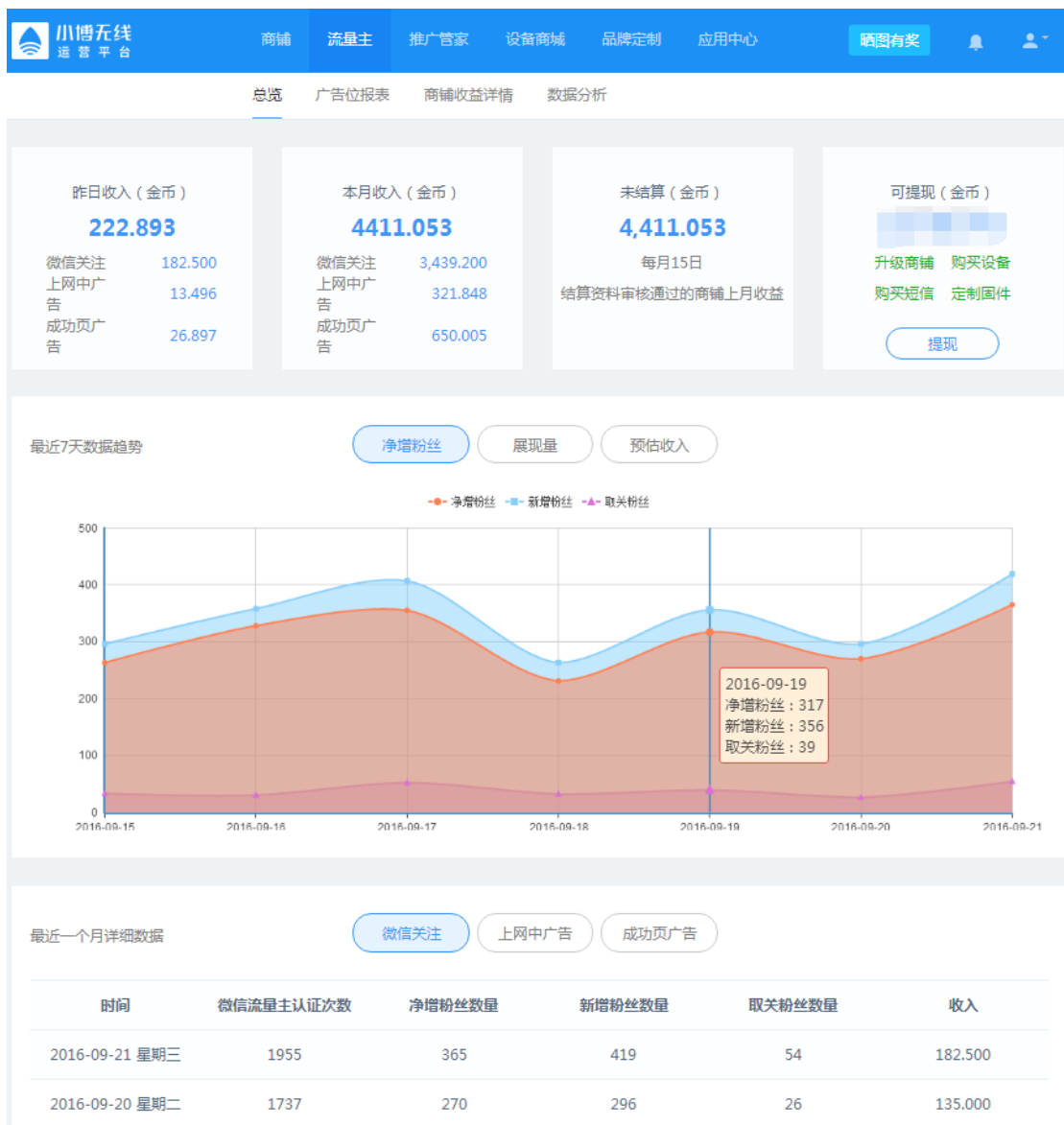


数据统计

[导出Excel](#)

日期	微信关注	上网中广告	成功页广告	总收入
2016-09-21 星期三	30.000	0.094	0.157	30.251
2016-09-20 星期二	17.000	0.131	0.136	17.267
2016-09-19 星期一	22.500	0.250	0.164	22.914
2016-09-18 星期日	12.500	0.039	0.116	12.655
2016-09-17 星期六	17.500	0.093	0.184	17.777
2016-09-16 星期五	12.000	0.078	0.095	12.173

流量主收益总览：可查看每天平台的广告收益明细



## 常见问题

- 1、广告收入来源：主要来自微信关注，通过微信净增粉丝计算广告收入，其次上网中广告及成功页广告则根据展示量来计算广告收入；
- 2、流量主开通广告位后，可能存在匹配不到适合的广告资源等情况，此时将投放该商铺原有内容，且不产生广告收益；
- 3、结算规则：广告收入在次月 15 日结算上个月收入，结算后的金额在资产管理中；

4、如何提现：登录小博无线运营平台，在“个人中心”的“资产管理”中申请提现，提现款将直接转账至个人信息中绑定的支付宝账户中。